**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Еженедельная газета Ордынского района Новосибирской области «Ордынская газета» существует на медиарынке более 80 лет (с марта 1934 года), распространяется на территории Ордынского района Новосибирской области; имеет высокую популярность у населения (газета имеет 5,6 тысячи подписчиков в Ордынском районе – более 160 экземпляров на тысячу населения).

Газета – лауреат первого Всероссийского конкурса медиапроектов «Конек» по профилактике социального. В числе 32 региональных изданий является участником Всероссийского кросс-медиапроекта «Быть отцом!» под патронажем Фонда Андрея Первозванного. Победитель Всероссийского конкурса «Вся Россия-2016» за лучшую акцию в районной газете.

|  |
| --- |
| Редакция принимала участие в 4 и 5 Форумах Всероссийской программы «Святость материнства», представляла две презентации проектной деятельности газеты и делилась опытом, как повысить эффективность взаимодействия СМИ с органами государственной и законодательной власти.  |

**О ПРОЕКТЕ**

В марте 2016 года «Ордынская газета» впервые опубликовала материалы в рамках проекта «Все дети – наши», ставшего ***лауреатом первого Всероссийского конкурса медиапроектов «Конек», организованного благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко и направленного на профилактику социального сиротства***. Всего же за период по 1 декабря 2016 года выпущено 13 целевых полос и пять тематических материалов. Мы рассказывали читателям о новых приемных семьях, о судьбах повзрослевших детей, которые обрели семью в те первые годы создания первых замещающих семей в Ордынском районе. Вместе с Благотворительным Фондом «Капля добра» помогали в сборе средств на лечение больным детям. Совместно с органами опеки и попечительства рассказывали о детях, которые ждут приемных родителей. Отвечали на вопросы читателей в школе приемных родителей. Привлекали экспертов. Вместе с органами опеки и попечительства района выезжали в семьи, проводили фестивали приемных семей, творческие конкурсы. В социальных сетях провели несколько опросов на тему приемных семей и опекунства, изучили общественное мнение читателей печатной версии газеты.

За время рализации медиапроекта опубликовано 53 материала, героями которых стали 12 приемных семей района. Аудитория проекта – 8,212 тысячи человек, из них 5,2 тысячи семей (получатели газеты по подписке через Почту России) и 3,012 тысячи участников групп газеты в соцсетях. Кроме того, за время реализации проекта зарегистрировано около 90 тысяч просмотров сайта газеты, на котором также размещались материалы проекта.

Проведен круглый стол по проблемам семьи и профилактике социального сиротства в Ордынском районе, фестиваль приемных семей, творческие конкурсы «Папа, мама, сестры, братья – это все зовется счастьем», «Здравствуй, папа!».

В результате реализации медиапроекта удалось: привлечь общественное внимание к проблеме профилактики сиротства на территории района, мы поличали массу откликов и звонков на публикации тематических полос; повысить информирование о том, как стать приемным родителем и усыновить ребенка, какие права и льготы появляются у приемных родителей, какие права имеет ребенок–сирота; поддержать уже сложившиеся и вновь создаваемые приемные семьи, а также детей из приемных семей, которые перешагнули 18-летний возраст; расширить круг слушателей школы приемного родителя; наладить сотрудничество с государственными структурами и общественными организациями в деле пропаганды усыновления, обеспечения права ребенка на жизнь и воспитание в семье.

 Сегодня в 35 приемных семьях воспитывается 65 детей, 133 ребенка находятся под опекой и попечительством. В 2016 году две семьи усыновили троих детей. Всего в семьях усыновителей проживает 26 детей.

***Проект «Все дети наши» мы представляли на круглом столе пятого Форума программы «Святость материнства», который прошел 24-25 ноября 2016 года в Санкт-Петербурге.***

Руководитель-главный редактор Н. Ю. САБУРОВА